



# Kümelenme

25-28 Ağustos 2014

# Program

## 25 Ağustos 2014

- Kümelenme
  - Kümelenme ile ilgili kavramlar
  - Türkiye’de kümelenme politikaları
- Başarılı küme örnekleri
  - Ostim Savunma ve Havacılık Kümelenmesi
  - İnegöl Mobilya Kümelenmesi
  - Yalova Saksılı Süs Bitkileri Kümelenmesi
  - ODTÜ Yazılım Kümelenmesi
  - Darjeeling Çay Üreticileri Kümesi
- Potansiyel kümelerin tanımlanması ve önceliklendirilmesi
  - Üç Yıldız Analizi
  - Porter Elmas Modeli
  - Önceliklendirme Matrisi
  - Örnek Olay İncelemeleri
- 26 Ağustos 2014
- Teknik Gezi: Yalova Saksılı Süs Bitkileri Üreticileri Derneği

## 27 Ağustos 2014

- Kümelenme süreci
  - Evreler
  - Kümenin Tüzel Kişiliği
  - Temel Veri Setleri
- Küme yönetimi
  - Küme Yöneticisinin Özelliği
  - Kümeler için Ortak Rekabet Alanları
  - Küme stratejisinin geliştirilmesi
  - Yönetişim yapısının oluşturulması
- Kümelerde markalaşma, ağ oluşturma ve uluslararasılaştırma
  - Kurumsal Kimlik
  - Tanıtım
  - Ulusal Otoritelerle İletişim
  - Uluslararası Otoritelerle İletişim
- 28 Ağustos 2014
- Kümelerin yenilikçilik kapasitesinin artırılması
  - Yenilik Kavramı
  - Kümelenme ve Yenilik İlişkisi
  - Örnek Olay Çalışması
  - Fikri Mülkiyet Hakları
  - Yenilik Yönetimi Oyunu
- Kümelerin izleme ve değerlendirmesi

- Kümelenme

Aynı sektörde faaliyet gösteren,  
yatay/dikey bağlantılı işletmelerin ve  
destekleyici kurumsal yapıların

(üniversiteler, odalar, sektörel örgütler, ilgili kamu kurumları gibi),

belirli bir coğrafi bölgedeki  
örgütlü yoğunlaşmasıdır.

- Rekabet Gücü

Rekabet, evrensel kurallara bağlı bir ilişkiler sistemi olarak, doğa bilimlerinde olduğu gibi, kıt kaynakları kullanarak sınırlı bir talebi ekonomik olarak karşılama ve varlığını geliştirerek sürdürülebilirlik yeteneğini kazanmaktır. Bu bağlamda rekabet çok farklı amaçlarla farklı unsurlar vurgulanarak tanımlanabilen ve iktisadi siyasi ve sosyal boyutları olan bir kavramdır. Rekabet, en geniş anlamıyla, kıt bir şeyi paylaşmak veya bir ödül elde etmek amacıyla belli kural ve kısıtlamalar çerçevesinde temel özgürlüklerin ve insan haklarının garanti altına alındığı ve hiçbir ayrıcalığın ve ayrımcılığın olmadığı bir ortamda birden fazla oyuncu arasında oynanan bir oyun veya bir yarış olarak tanımlanabilir.

- Rekabet Gücü

İşletmeler için rekabet kavramının; “müşterilerin şirketin sunduğu mal ve hizmetleri alternatifleri karşısında tercih etmesini sürdürülebilir bazda sağlayabilme yeteneği” olduğu görüşü geniş ölçüde kabul görmektedir.(Zerenler, vd,2007:654) Rekabet gücü, literatürde oldukça sık kullanılan ancak tanımı üzerinde tam bir anlaşmanın olmadığı, değişik ortamlarda farklı anlamların yüklendiği bir kavramdır. Rekabetin tanımlanmasında veya ölçülmesinde ortaya çıkan temel zorluk, rekabetin ülke, bölge veya iktisadi oluşumlar açısından farklılık göstermesidir. Bu bağlamda literatürde yer alan çeşitli tanımlamaları incelemekte fayda vardır. Rekabet gücü kavramının genel kabul görmüş herhangi bir tanımının olmadığını belirten Porter, ulusal ölçekte rekabet gücünün verimlilikle eş anlamlı olacağını ifade etmiştir (Reinert, 1994: 2).

## • Rekabet Gücü

OECD'nin 'Teknoloji ve Ekonomi' Programına göre rekabet gücü, serbest piyasa koşulları altında, bir ülkenin reel milli gelirini artırmasına paralel olarak yabancı rekabete dayanabilecek mal ve hizmet üretebilme yeteneğidir (Reinert, 1994: 3). Rekabetçi Politika Konseyi'ne (Competitiveness Policy Council) göre ise rekabet gücü, bir taraftan yurt içi piyasalarda istikrarlı bir şekilde gelirleri arttırabilme, diğer taraftan da uluslararası piyasalarda mal satabilme yeteneğidir (Aiginger, 1998: 178). Bir başka tanıma göre ise rekabet gücü, yerli bir firmanın ulusal veya uluslar arası bir piyasada rekabet gücüne sahip olması, ilgili firmanın yerli veya yabancı rakiplerine karşı fiyat-kalite, zamanında teslim ve satış sonrası hizmet gibi unsurlar açısından hali hazırda ve gelecekte onlara eşit veya onlardan daha üstün olmasıdır (Kibritçioğlu, 1996: 4). Görüldüğü üzere son tanımlamada içerik açısından rekabet gücü kavramının anlam yoğunluğu artmaktadır. Söz konusu tanımlamalardan hareketle uluslararası rekabet gücünün çok yönlü bir kavram olduğu söylenebilir. Bu bağlamda rekabet gücünün ortaya konulmasında ulusal ve uluslararası rekabet ile fiyat-maliyet rekabeti ve fiyat dışı rekabet olmak üzere iki tür ayırımdan yararlanılmaktadır (Kibritçioğlu, 1996: 4).

- **Rekabet Gücü**

Uluslararası rekabet gücü kavramı, iki temel faktöre dayanmaktadır. Bunlardan ilki, fiyata ve kaliteye dayanan uluslararası piyasalarda rekabet edebilme kabiliyeti, ikincisi ise göreceli olarak daha düşük maliyet yapısıyla ilintili olan uzun dönemli rekabet avantajıdır (Gorton and Davidova, 2001: 3). Genel olarak uluslararası rekabet gücü makroekonomik değişkenlerin istikrarlılığıyla doğrudan ilişkilidir. Bu bağlamda uluslararası rekabetin özellikle fiyat yönünün tespitinde döviz kuru, faiz, enflasyon ve işsizlik oranı gibi değişkenlerin dikkate alınması gerekmektedir. Dolayısıyla mali politikalar, iktisadi yapı, siyasi ve politik istikrarın yanısıra iktisadi karar birimlerinin davranışları da bir endüstrinin uluslararası piyasadaki rekabet gücünü önemli ölçüde etkilemektedir (Kannapiran and Fleming, 1999: 11).

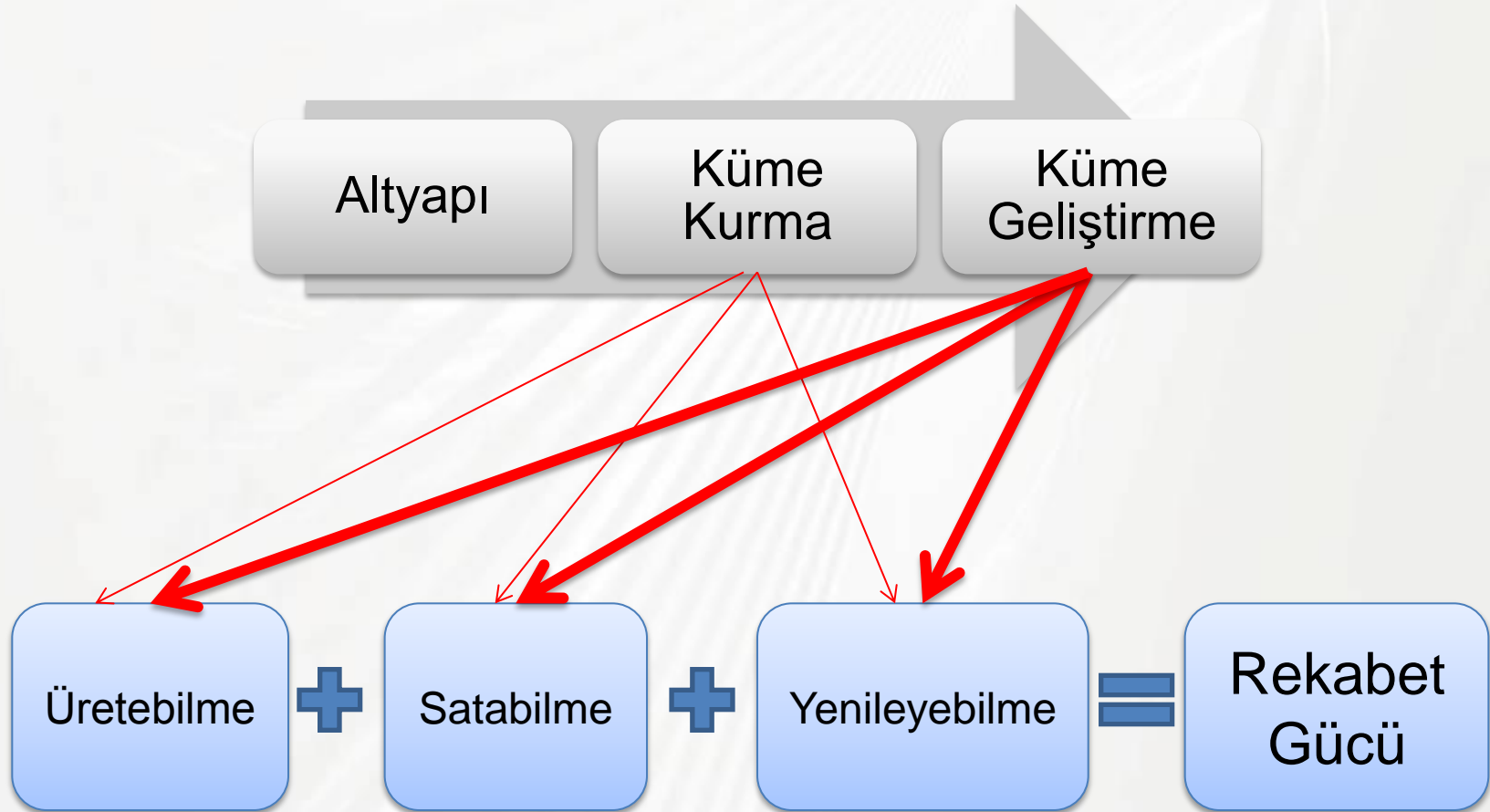
- Rekabet Gücü



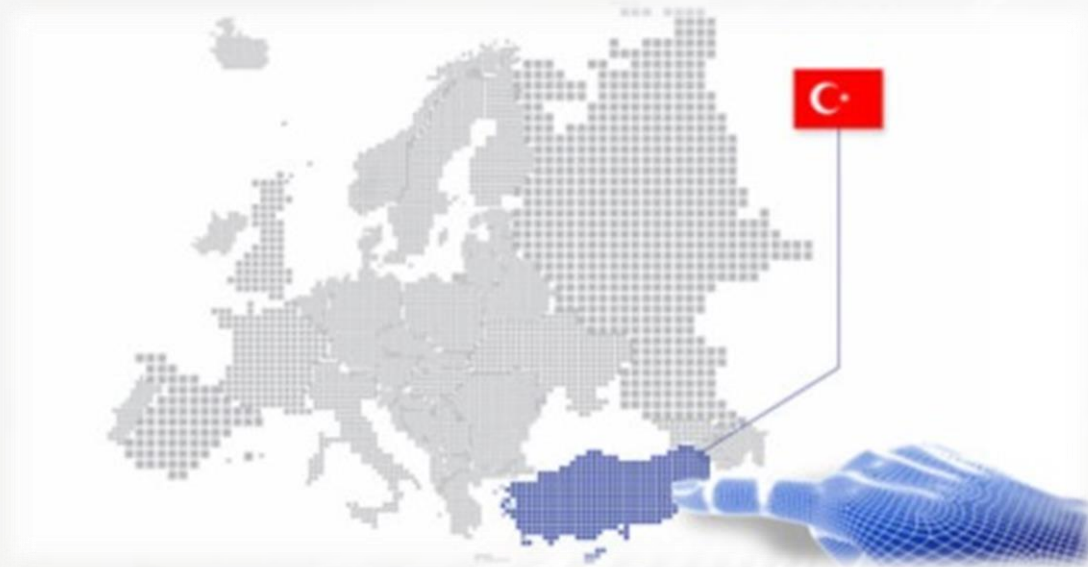
**Michael Everett Porter** (d. [1947](#)), [Harvard Üniversitesi](#) İşletme Bölümü'nde (Harvard Business School) ekonomi ve yönetim bilimleri profesörüdür. Aynı zamanda Strateji ve Rekabetçilik Enstitüsü (Institute for Strategy and Competitiveness) başkanıdır. Stratejik yönetim alanında dünyanın önde gelen bilim adamlarından biridir. Akademik çalışmaları, şirketlerin veya bölgelerin nasıl rekabetçilik avantajları oluşturabileceği üzerine yoğunlaşmıştır. Porter özellikle şu çalışmaları ile ünlüdür: Üç genel rekabet stratejisinin açıklanması (segmanlara ayırma, maliyet öncülüğü ve farklı konuşlanma stratejileri), bir şirketin üretim süreçlerini blok bir ok şeklinde betimleyen değer zinciri (Value chain) ve beş güç modeli (five forces model) kullanarak bir endüstrinin veya pazarın çekicilik ve rekabet analizinin yapılması. Porter ayrıca bölgesel kümelenme (Cluster building) ile rekabet avantajlarının meydana getirilmesi teorisinin kurucusudur. Önde gelen tezlerinde devletler ihracatı değil, üretim gücünü çoğaltmasını destekliyordur. Birçok otorite tarafından en etkili yönetim düşünürlerinden biri olarak gösterilmektedir



- Rekabet Gücü



# UR-GE de Mevcut Durum



# 135 Aktif Ur-Ge Projesi (2014)



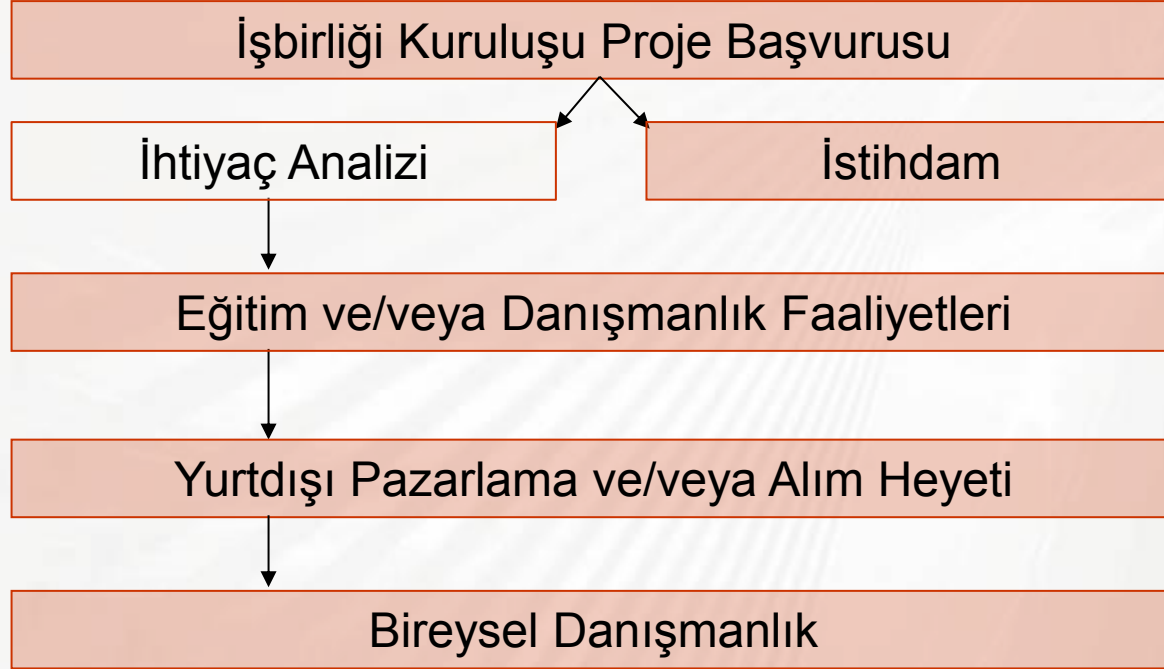
[www.kumelenme.gov.tr](http://www.kumelenme.gov.tr)

# İşbirliği Kuruluşları





# Ur-Ge Akış Şeması



# Destek Detayları

	<b>İhtiyaç Analizi</b>	<b>Eğitim / Danışmanlık</b>	<b>Yurt Dışı Pazarlama</b>	<b>Alım Heyeti</b>	<b>İstihdam</b>	<b>Bireysel Danışmanlık</b>
Destek Oranı	<b>%75</b>	<b>%75</b>	<b>%75</b>	<b>%75</b>	<b>%75</b>	<b>%70</b>
Desteklenen Kurum	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	Şirketler
Destek Tutarı (USD)	400.000		150.000 (Program Başına)	100.000 (Program Başına)	Emsal Brüt Ücret	50.000
Program	Program süresince (Maks. 36 Ay)		10 Adet	10 Adet	2 Kişi	3 Yıl

Katılımınız  
için  
Teşekkürler...