



TÜBİTAK

TÜSSİDE

Ortaklaşa Rekabet Vizyonu (Kümelenme)

OKSİJENİN YURDU

ORDU



Bir işletmenin temel hedefi nedir?



Para Kazanmak

Para kazanma
mekanizmasını
koruma altına
almak ve
geliştirmek

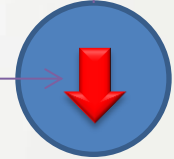
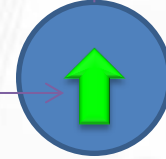
Sürdürülebilir
şekilde
büyümek

$$\text{Müşteri Değeri} = \text{Faydalar} - \text{Fiyat}$$



Temel Hedef:
Para Kazanmak

→ Müşteri Değeri = **Faydalar** – **Fiyat**



Hedefe Ulaşmak için Gerekli Araçlar:

-İnovasyon
-Kümelenme

Müşteri Değeri =



Faydalar

•Köşeli kutu tasarımı ile ergonomi



•El tutamağı ile kullanım kolaylığı



•Vidalı kapak ile ürünün hava almaması ve sonraki kullanımlar için özelliğini koruması



•Vidalı kapak ile kutuyu açmak için tornavida vb aletlere ihtiyaç olmaması



•Yeni ağızlık ile boyanın etrafa ve kutunun kenarlarına bulaşmadan dökülebilmesi



-

Fiyat

•Aynı hacimde daha fazla boya depolayabilme, nakliye ve depolama maliyetlerinde düşüş



•Yeni kalıp maliyeti
•Daha fazla hammadde kullanma gerekliliği





İNNOVASYON SÜRECİ



İnovasyon;
katma değer oluşturmak amacıyla
yeni

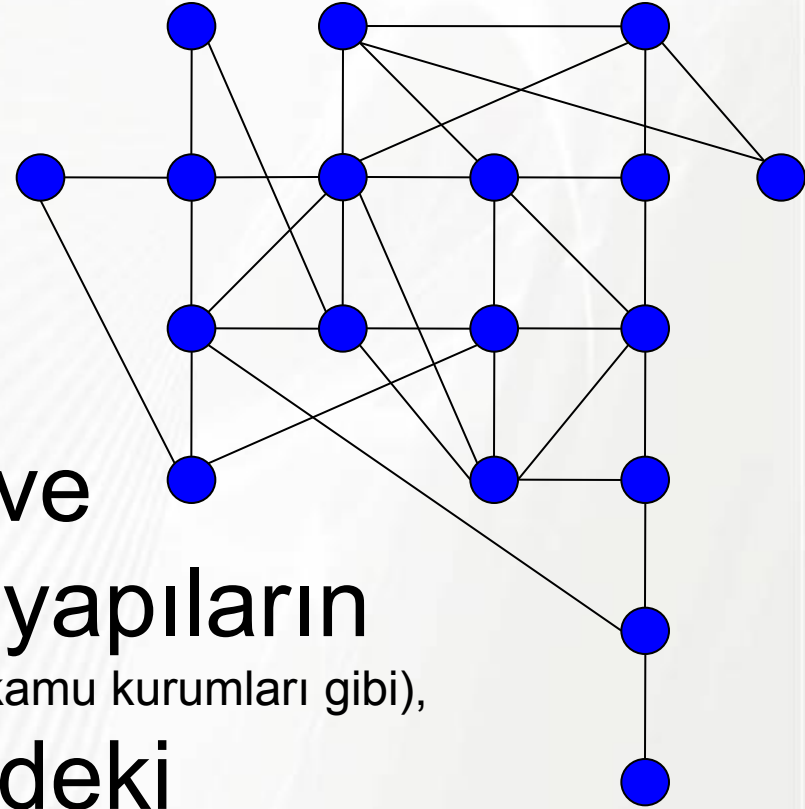


- ürün,
- hizmet,
- süreç,
- iş modeli,

fikirlerinin **uygulamaya** konulmasıdır.

Kümelenme

Aynı sektörde faaliyet gösteren, yatay/dikey bağlantılı işletmelerin ve destekleyici kurumsal yapıların (üniversiteler, odalar, sektörel örgütler, ilgili kamu kurumları gibi), belirli bir coğrafi bölgedeki örgütlü yoğunlaşmasıdır.



Kolay Taklit Edilemeyen Rekabet Avantajları

- Sürekli inovasyon yeteneđi
- Rakipler arasındaki işbirliği

kümelenme



İnovasyon

İhracat

Pazarlama

Tanıtım

İş Hayatının Temel Denklemi

Kümenin
Firmalar
İçin
Değeri
(VoC)

=

Kümenin
Firmalara
Sağladığı
Faydalar
(Mevcut
Durum)

-

Kümenin
Firmalara
Maliyeti
(para+zaman)

OSSA
STİM SAVUNMA VE HAVACILIK KÜMELENMESİ
DEFENCE & AVIATION CLUSTER

Ana Sayfa

Kurumsal

Küme Firmaları

Üyelik

Bilgi Merkezi

Haber

Arşivi

İletişim

Duyurular

17.02.2012

OSSA Dış Ticareti Artırma Projesi

09.01.2012

DEFENSYS 2012 Uluslararası Savunma ve Güvenlik Fuarı





ETCF Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Bu program TOBB ve EUROCHAMBRES koordinasyonunda uygulanmaktadır. ETCF-P-29

TÜRKÇE İNGİLİZCE ANA SAYFA

KONYA CLUSTER



Konya'da Otomotiv Yan Sanayi Kümesi Gelişimi ve Bölgesel İşbirlikler Projesi

- HAKKINDA
- PARTNERLER
- FAALİYETLER
- İŞ BİRLİKLERİ
- BİLGİ BANKASI
- LİNKLER
- KARİYER
- İLETİŞİM
- PROJENİN HİKAYESİ



Rekabetçi ve yenilikçi yaklaşımların dünyaya yön verdiği yeni bir düzlemde KÜMELENME önemli bir aktör olarak yerini almaktadır. Tedarik ağı içerisinde KOBİ'lerin rekabetçilik yeteneklerini geliştirmesinde işbirlikçi anlayışın ortaya çıkması özellikle otomotiv yan sanayi işletmeleri için kullanılması ve öğrenilmesi gereken temel araç ve yöntemlerden birisidir.

● HABERLER





Eskişehir Bilecik Kütahya
Seramik İş Kümesi Derneği

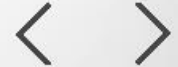


ARAMA



Eskişehir Bilecik Kütahya Seramik İş Kümesi Derneği

DETAYLI BİLGİ



Ana Menü

- ANASAYFA
- HAKKIMIZDA
- YÖNETİM KURULU
- DENETİM KURULU

**ESİNKAP 6. Proje Pazarı Etkinliği 17 Ekim 2012'de
Anadolu Üniversitesi'nde**

Kullanıcı Adı:

Şifre:

Üye Girişi

Kullanıcı Adı

Şifre

Şifremi unuttum

[Giriş](#)

TAYSAD Dergi



TAYSAD web sayfasına hoşgeldiniz

Haberler

→ NART'ın düzenlediği 9. NART Risk Management Forum, Pazartesi günü İstanbul'da gerçekleşti

→ 5746 Sayılı Yasa Kapsamında Ar-Ge Merkezi Kuran TAYSAD Üyeleri FORD OTOSAN Ürün Geliştirme Bölümü...

→ TAYSAD Kıyaslama Çalışması Kapsamında Düzenlenen En İyi Uygulamalar Semineri İnci Akü A.Ş.'de Ger...

→ Ege Buluşmaları üye toplantımızın 4.cüsü 14 Haziran 2012 tarihinde gerçekleşti.

→ Otomotivde BRIC Ülkeleri

NART'ın düzenlediği 9. NART Risk Management Forum, Pazartesi günü İstanbul'da gerçekleşti

NART tarafında bu yıl "Otomotiv" başlığı ile 9. düzenlenen ve TAYSAD'ın da desteklediği 9.Risk Yönetimi Forumu 3 Eylül 2012 tarihinde gerçekleştirildi.



Yöresel ürünlerin kümelenme aracı ile uluslar arası pazarda markalaştırılması

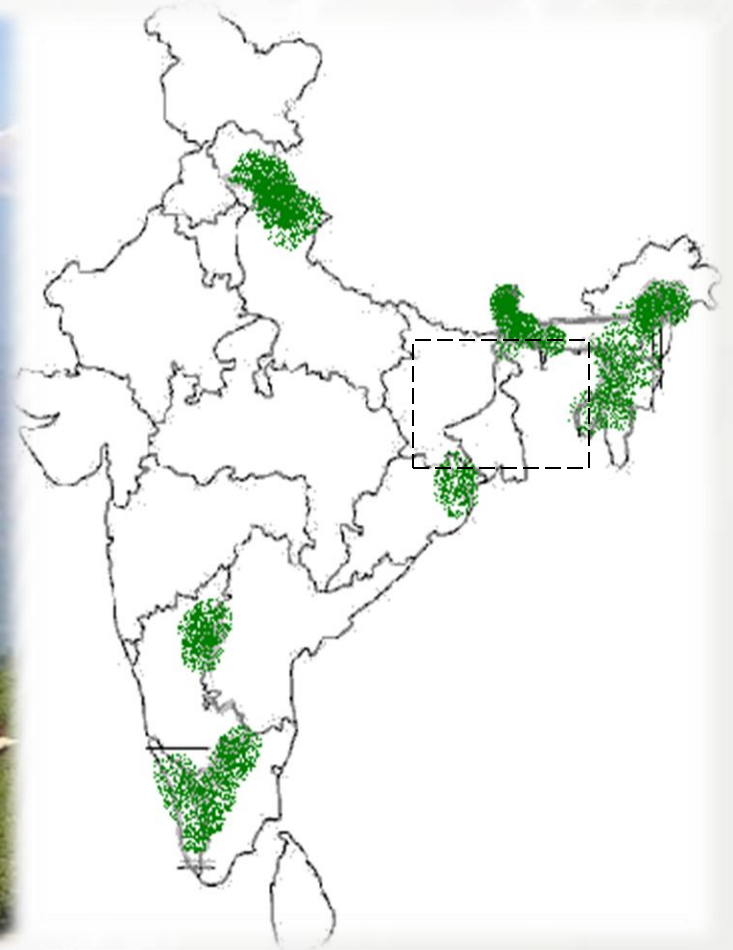




Darjeeling Çay Endüstrisi



- 17,800 hektarlık bir alan
- 8 -9 milyon kg çay üretimi
- 87 çay üreticisi firma
- Yüzbinlerce çalışan, çoğunluğu kadın
- Bölgenin ana ekonomik gelir kaynağı
- %70 İhraç ediliyor



Darjeeling Çayı

- **1944 TRIPS Anlaşması** sayesinde Darjeeling çayının uluslar arası alanda coğrafi işaret olarak tescili imkanı doğdu.
- Coğrafi işaret alınması 2000 yılında gerçekleşti ve asıl ilerlemeler böylece elde edildi .



Coğrafi İşarete Amaçlar

- Dünya çapında ürünün adının ***yanlış kullanımının*** önlenmesi
- ***Tüketiciye*** doğru ürünün ulaşmasını sağlamak
- Markanın değerinin artırılması yoluyla ticari faydanın artırılması





- 1986 – **DARJEELING** Logosu İngiltere, ABD, Kanada, Japonya, Mısır ve Almanya, Avusturya, İspanya, Fransa, Portekiz, İtalya, İsviçrede marka tescili aldı
- 1999 – Darjeeling Tescilli Markası Koruma İşlemleri başlatıldı
- 2004 – **DARJEELING TEA** adıyla coğrafi işaret tescili aldı

- Dünya çapında taklitler karşı hukuki karşılıklar verildi.
- Örneğin Sri Lanka'dan son 4 yılda 15 marka ihlali gerçekleşti.

- Darjeeling çayı tedarik zincirinin her aşamada gözlemlenmesi ve izlenebilirliğini sağlaması amacıyla değer zinciri izleme sistemi kuruldu.
- Darjeeling ve Kalküta'da iki izleme sistemi eşzamanlı çalışmaktadır.



- 87 üreticinin tümü de verilerini sürekli güncellemekte ve günlük sunmaktadır.
- Tüm veriler günlük toplanmakta ve izlenmektedir:
 - Günlük toplanan çay yaprağı kayıtları
 - Günlük işlenen alan miktarı
 - Günlük insan kaynağı kullanımı
 - Günlük yaş çay transfer/satınalma kayıtları
 - Günlük işlem kayıtları
 - Günlük fatura tutarı kayıtları
 - Günlük yükleme miktarları



**All Darjeeling Tea
leaving the
shores of India
today is
guaranteed 100%
Darjeeling Tea**

Çayın iç ve dış pazarlara tanıtımı:

- Marka değerinin geliştirilmesi
- Müşterilere/tüketicilere kaliteye ulaşmayı öğretme
- Web üzerinden etkin tanıtım yaparak üreticiler, toptancılar ve tüketiciler arasında iletişimi artırmak



Cognac.



Champagne.



Darjeeling!

Our very own Darjeeling tea joins the unique global elites.

The whole world now recognises the fact that this magical brew owes its unique eloquence to its place of origin, the misty hills of Darjeeling.

Darjeeling Tea* has now been registered as a GI (Geographical Indication) in India. Which officially places Darjeeling Tea in esteemed company of a Cognac or a Champagne - other famous GIs.

The unique geographical conditions of Darjeeling help make its teas such a rarity. Just the way Cognac and Champagne are rare because they can only come from specific regions of France.

To celebrate this new rise in status for India, just raise your cup!

Any product that displays special qualities which are related to a certain geographic region is regarded as GI and is protected internationally.

- Article 22 of the World Trade Organisation (WTO)-TRIPS Agreement on 'Protection of Geographical Indications'

Tea Board of India
(Ministry of Commerce
and Industry)
Govt. of India

www.indiateaportal.com

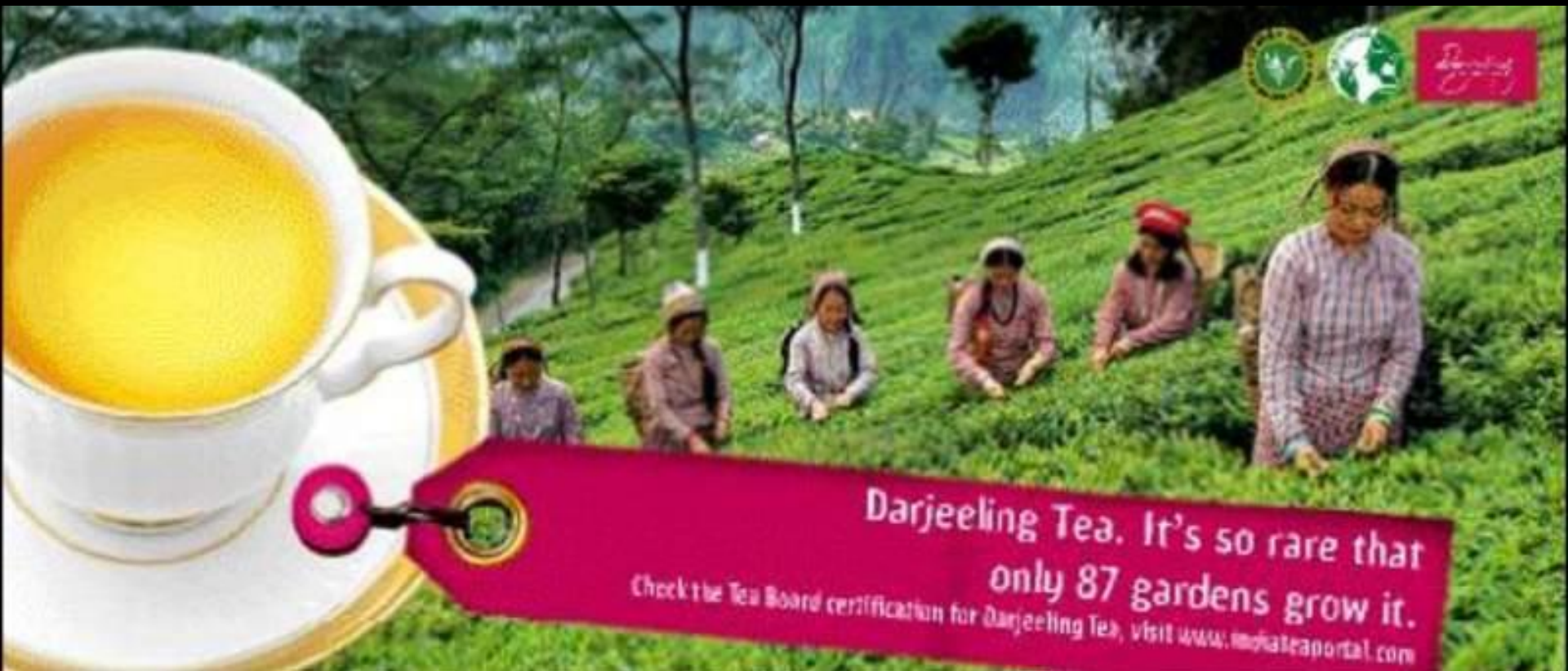


*Only tea that is cultivated, grown and produced in 87 designated tea gardens in the defined region of the district of Darjeeling can be called Darjeeling Tea. The DARJEELING marks are registered as certification marks under the Trade Marks Act, 1999, as Geographical Indications (GI) under the Geographical Indications of Goods (Registration and Protection) Act, 1999 and the DARJEELING logo is registered as an artistic work under the Copyright Act, 1957. Misuse of the marks or dealings in a tea which is not drawn from any of the 87 gardens or which is a mixture of non-Darjeeling and Darjeeling teas and sold under and by reference to the name DARJEELING and the DARJEELING logo constitute cognisable offences under the aforesaid acts and can attract criminal liability under the Indian Penal Code.



**Darjeeling Tea. Born in Darjeeling.
Loved Worldwide!**

Check the Tea Board certification for Darjeeling Tea, visit www.indiateaportal.com



**Darjeeling Tea. It's so rare that
only 87 gardens grow it.**

Check the Tea Board certification for Darjeeling Tea, visit www.imphateaportal.com



Darjeeling Tea. Produced in limited
edition every year.

Check the Tea Board certification for Darjeeling Tea, visit www.indiateaportal.com

YS FLIGHT



Darjeeling Tea. Produced in limited edition every year.
Check the Tea Board certification for Darjeeling Tea, visit www.indiateaportal.com

Tea Board of India



Give your child the world class

BRITISH SCHOOL
DARJEELING



**Darjeeling Tea. Born in Darjeeling.
Loved Worldwide!**

Check the Tea Board certification for Darjeeling Tea, visit www.indiateaportal.com



100% GUARANTEED



\$ - USD



Log In | Shopping Cart (0 item)

Checkout

Testimonials | Shipping

SIGNUP

Pure Direct Fresh Darjeeling Teas

Home

SHOP BY: Type

Plantations

Flush

Specialty

Best Seller

Sale
Grab Special Offers

Samples
Try before you buy

Wholesale
Buy teas to resell

About Us

Tea Search ..



SUNGMA SUPREME MUSK

"This Sungma makes a full cup with a flowery finish,

The best Muscatel of 2012 SF season."

→ TRY IT FOR YOURSELF 1 2 3 4 5



Freshly Arrived
2012 Second Flush Teas



Largest Variety
of 2012 First Flush Teas



Enjoy our
Indian Chai Teas

Top Selling Teas

Katılımınız
için
Teşekkürler...